



FESTIVAL DE CANNES

Rencontre d'Ouverture

Mercredi 16 mai 2007 à 14h30 – Palais des Festivals (salle Buñuel)

« Cinéma : vers le public de demain »

Le Festival de Cannes propose, en ouverture de son 60^e anniversaire, un moment de réflexion autour des **enjeux de la prochaine décennie**.

Des professionnels du cinéma et des nouveaux médias, des journalistes et des sociologues viendront partager leurs expériences et interrogations sur l'évolution du rôle des réalisateurs, producteurs et distributeurs face aux mutations rapides du paysage numérique et des nouvelles perspectives qui s'ouvrent tant aux créateurs qu'aux spectateurs.

Ils débattront de l'évolution des pratiques des spectateurs et des liens entre création cinématographique et nouvelles plateformes de promotion et de diffusion.

Ils aborderont notamment les questions suivantes :

- **Quel est l'impact de la révolution numérique sur la manière de regarder, interpréter, commenter les films de cinéma du point de vue du spectateur?** La salle sera-t-elle toujours la référence pour la pratique cinématographique ?
- **Quels seront les médias pour le cinéma et le spectateur de demain :** Web 2.0, séance de cinéma à la demande, DVD HD, VoD, réseaux communautaires, Blogs, Vlogs, écrans mobiles, salle de cinéma dans les mondes virtuels... ?
- **Le marché du cinéma de demain va-t-il se structurer selon différentes catégories de films :** blockbusters, films-événements, films d'auteur, films de niche... ? Quels nouveaux modèles de distribution et de promotion pourraient en découler ? Quel pourrait être le rôle et l'implication du duo créateur-producteur dans ce contexte et quel en serait l'impact sur le distributeur ? Comment les festivals de cinéma pourraient-ils accompagner positivement la création dans ce nouvel environnement ?

Intervenants :

Colin Brown, rédacteur en chef de Screen International, sera le modérateur de la Conférence qui réunira:

- **Danah Boyd**, Ethnologue et Chercheuse en médias communautaires, Candidate au Ph.D de l'Université de Berkeley (USA)
- **Bernard Collard**, Senior Vice President, General Manager XDC International (Belgique)
- **Emmanuel Ethis**, Sociologue du cinéma et de ses publics, Université d'Avignon (France)
- **Michael Gubbins**, Editor, Screen International (Royaume-Uni)
- **Thomas Hoegh**, Fondateur et Président, Arts Alliance Media (Royaume-Uni)
- **Neeraj Roy**, CEO, Hungama Mobile (Inde)
- **Adrian Sexton**, EVP Digital, Participant Productions (USA)
- **François Yon**, Fondateur et Associé, Films Distribution (France)

Cette Conférence, ouverte à tous les festivaliers, aura lieu Salle Buñuel (Palais des Festivals), le mercredi 16 mai 2007 de 14h30 à 17h30 (traduction simultanée français-anglais). Le nombre de place étant limité, une confirmation par email à conference@festival-cannes.fr est nécessaire.

Cette rencontre d'ouverture est organisée avec la collaboration de Reed-Midem et Screen International.

Biographies des Intervenants



Colin Brown est rédacteur-en-chef de « Screen International », dont les différentes publications, avec un magazine hebdomadaire, des quotidiens dans les festivals et un service quotidien de nouvelles sur internet, screendaily.com, font autorité dans l'industrie du film. Basé à New York, Colin collabore depuis 20 ans avec Screen. Il est souvent invité à commenter l'industrie du film pour plusieurs publications et télévisions aux Etats-Unis et en Europe. Il a siégé dans les jurys de nombreux festivals et participe régulièrement à plusieurs comités-conseils sur l'industrie cinématographique.



Bernard Collard est Senior Vice President – General Manager de XDC International. Sa mission est la construction du premier réseau paneuropéen de salles équipées pour la distribution et la projection numérique et la gamme complète des services aux distributeurs ainsi qu'une offre complète aux exploitants. XDC emploie un peu plus de 45 personnes. Son passé professionnel est très éclectique au travers de diverses expériences liées à des mondes différents tels que le lancement et la direction d'une radio privée, les relations publiques, la direction de projets, le marketing sportif, la gestion d'événements, la communication et la vente, la direction de multiplexes de cinéma...en d'autres mots le marketing et la communication au sens très large. En Juillet 2000, Bernard a été sollicité par EVS pour aider au lancement de EVS Digital Cinema et à la future gamme de lecteurs numériques CineStore, une nouvelle solution complète pour pénétrer un nouveau marché mondial.



Danah Boyd est candidate au Ph-D à la School of Information de l'Université California-Berkeley et est *fellow* du USC Annenberg Center for Communications. Sa thèse porte sur les pratiques et engagements de la jeunesse américaine dans les réseaux communautaires comme MySpace, YouTube, Facebook, Xanga, etc. Cette thèse, soutenue par la Fondation MacArthur, fait partie d'une étude plus large sur la jeunesse numérique et les processus d'enseignement informels. Danah détient un diplôme supérieur en sciences informatiques de l'Université Brown et une maîtrise en médias communautaires du MIT Media Lab. Elle a travaillé comme ethnographe et chercheuse en médias communautaires pour de nombreuses sociétés, incluant Intel, Tribe.net, Google, and Yahoo!



Emmanuel Ethis est Professeur en Sciences de l'Information et de la Communication à l'Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse dont il est le vice-président du Conseil d'Administration. Sociologue des arts et de la culture, il est spécialiste de la réception du cinéma, de l'étude de ses publics et des publics des grands festivals. Il a récemment dirigé deux ouvrages collectifs : *Avignon, le public réinventé. Le Festival sous le regard des sciences sociales* (2002) et *Aux marches du Palais – Le Festival de Cannes sous le regard des sciences sociales* (2001), tous deux publiés à La Documentation Française. Il est également l'auteur de *Pour une po(i)étique du questionnaire en sociologie de la culture, le spectateur imaginé* (2004) et de *Les Spectateurs du temps, pour une sociologie de la réception du cinéma* (2005), tous deux publiés à l'Harmattan et de *Sociologie du cinéma et de ses publics* (2006), publié chez Armand Colin. Il a également dirigé avec Jean-Louis Fabiani le dernier numéro de la revue *Culture et Musées : Body is Comedy, Figures du corps au cinéma* (Actes Sud, 2007). Prochainement sortiront deux nouveaux ouvrages : *Les Belles ténébreuses, une sociologie des stars au cinéma* en collaboration avec Joel Chapron (Armand Colin) et *Les oreilles recollées, sociologie de l'acteur en devenir*, ouvrage en collaboration avec les acteurs Gianni Giardinelli et Samuel Perche (PUG). On trouvera la plus récente interview d'Emmanuel Ethis dans le numéro de mai du magazine Studio (n°234) : « tous les films sont politiques ! »



Michael Gubbins est *Editor* de Screen International, Screen Daily et les quotidiens publiés chaque année durant le Festival de Cannes. Basé à Londres, il a rédigé, depuis trois ans, toutes les publications sur les mutations liées à l'arrivée du numérique. Il est régulièrement invité comme keynote et conférencier à travers le monde sur ces sujets, et plus récemment à Berlin, Rotterdam, Stockholm, Montréal, Paris et Londres. Il est aussi invité régulièrement par les radios, télévisions et la presse écrite du monde entier pour commenter l'actualité numérique. Journaliste depuis 20 ans, il a toujours travaillé pour la presse quotidienne. Durant sa carrière, il a été éditeur pendant trois ans du plus important magazine britannique sur l'industrie des nouvelles technologies. Alors qu'il était étudiant, il a remporté la prestigieuse bourse d'étude Fuji Film comme réalisateur.



Thomas Hoegh est Fondateur et Président de Arts Alliance Media et CEO de sa filiale Arts Alliance. Arts Alliance est partenaire de nombreuses sociétés impliquant les nouvelles technologies. Elle exploite des salles de cinémas, détient des parts dans des sociétés de production et distribution, des chaînes de télévision, une école de cinéma... Thomas passe la plupart de son temps à la création et au développement d'entreprises mais il prend aussi le temps de réaliser des performances multimédias à grand déploiement en plein air. Arts Alliance Media (AAM), basée à Londres, est le leader européen des services de distribution numérique et se consacre à la mise en place d'un réseau numérique européen pour la distribution de films dans les salles, dans les foyers et entre les professionnels de l'industrie. AAM est l'actionnaire majoritaire de LOVEFiLM International, le numéro un en Europe de la location de DVD via internet. Vizumi Network, une autre filiale de AAM, offre à domicile des contenus libres de droits et une technologie permettant la distribution de vidéos sur internet. Vizumi Network propose des contenus provenant des catalogues des plus importants studios et de producteurs indépendants, et fournit des services de téléchargement à des sites partenaires tels que LOVEFiLM, Tiscali et Empire. Thomas détient un MBA de la Harvard Business School et un diplôme supérieur "Fine Arts in Theatre" de l'Université Northwestern.



Neeraj Roy est Directeur-Général et CEO de Hungama Mobile. Hungama détient les trois plus importants portails d'Asie du Sud, Hungama.com, IndiaFM.com (le plus important portail au monde sur Bollywood) et GamingHungama.com. Hungama Mobile propose un modèle économique et de marketing qui a servi plus de 300 marques et a développé plus de 1000 campagnes interactives de marketing. Hungama a remporté plus de 52 prix de Marketing numérique, incluant 4 ABBY Golds, PMAA-Singapore et les Globes à Miami. Hungama Mobile est le premier fournisseur, développeur et éditeur mondial de contenu provenant de Bollywood. Hungama détient les licences d'exploitation exclusives de plus de 200 000 titres musicaux, 20 000 vidéos et a travaillé sur plus de 500 jeux vidéos... Hungama Mobile vient de lancer une chaîne entièrement dédiée à Bollywood qui sera diffusée par 70 opérateurs dans 25 pays sur des réseaux comme SingTel, Maxis, MTN, O2, Telis ... ainsi que sur des services internet comme Apple iTunes, MSN Music, Yahoo! Music... Neeraj a récemment été élu parmi les « 50 personnalités mondiales ayant le plus d'influence » dans l'industrie de la téléphonie mobile.



Adrian Sexton a rejoint Participant Productions en janvier 2007 en tant que EVP Digital. Il a récemment été chargé de la sortie DVD du documentaire nominé aux Oscars « An Inconvenient Truth » (Davis Guggenheim), de « Fast Food Nation » (Richard Linkater) et du film « The World According To Sesame Street ». Il était auparavant chez TAG Strategic, une agence conseil spécialiste des médias numériques, qu'il a co-fondé avec le pionnier et vétéran d'EMI, Ted Cohen. La clientèle de TAG incluait Lionsgate, Eyespot, Qualcomm, Revver, Sandisk et LivePlanet. Avant la création de TAG, Adrian a été responsable des Médias Numériques chez Lionsgate. Il a notamment mis sur pied les campagnes numériques pour des films comme « Crash » et « Monster's Ball », tous deux récompensés aux Oscars, ainsi que « Fahrenheit 9/11 », et les franchises « Madea's Family Reunion » et « Saw ». Pionnier de l'interactivité avec le public et de la création pour les studios de Blogs sur des réalisateurs émergents, il a obtenu la première approbation « age-gate » de la MPAA et a négocié un contrat innovant avec BMW Films pour les films « Shattered Glass » et « Cooler » (Lionsgate). Il a conçu les stratégies marketing pour les plateformes numériques, la distribution et la vente du catalogue de plus de 8.000 titres du studio dans les marchés du Broadband, de la téléphonie mobile, du cinéma numérique, du P2P et de la IPTV. Il a fait partie de l'équipe qui a obtenu le crédit de 350 millions de dollars pour l'acquisition de Artisan Entertainment.



François Yon est fondateur et associé de Films Distribution, une société de ventes internationale qui a contribué au succès de plusieurs films primés comme Indigènes (Rachid BOUCHAREB), Flandres (Bruno DUMONT), La Raison du plus faible (Lucas BELVAUX), La Tourneuse de Pages (Denis DERCOURT), Avida (Benoît DELEPINE et Gustav KERVERN), Vas vis et deviens (Radu MIHAILEANU), Joyeux Noël (Christian CARION) parmi de nombreux autres. François détient une maîtrise en "Broadcast Administration" de l'Université de Boston et un diplôme supérieur en arts de l'Université Clark.